

Chargé de communication - rédacteur

L'implantation du Louvre-Lens en 2012, l'inscription du Bassin minier sur la liste du Patrimoine Mondial de l'UNESCO puis celle des sites de mémoire 1ere Guerre Mondiale ont permis en 10 ans de faire émerger une nouvelle destination touristique à l'échelle du territoire de Lens Liévin. Dans ce cadre la Communauté d'agglomération de Lens-Liévin a confié à l'office de tourisme les missions d'accueil, d'information, de promotion et de commercialisation touristique.

Début 2024, la Communauté d'agglomération d'Hénin-Carvin a également souhaité confier ces missions à l'office de tourisme devenu dès lors l'office de tourisme de Lens-Liévin-Hénin-Carvin.

Cette extension du périmètre d'action de l'office de tourisme accroît le rayonnement et l'attractivité de la destination.

Depuis 2017, l'office du tourisme de Lens Liévin a défini un positionnement touristique et a mis en place une politique de développement fondée sur les valeurs de simplicité, de solidarité, de partage, propres au territoire en misant notamment sur les qualités d'hospitalité et de convivialité de ses habitants. L'offre touristique, culturelle, sportive du territoire et les propositions de découverte organisées par l'office de tourisme sont valorisés dans un magazine de destination publié trois fois par an.

L'office de tourisme de Lens-Liévin-Hénin-Carvin est également en charge de la gestion, de l'animation et de la promotion du Mémorial 14-18 Notre Dame de Lorette à Souchez et coordonne par ailleurs l'organisation du festival de la Sainte Barbe.

L'office de tourisme recrute un chargé de communication - rédacteur qui aura pour mission la production de tous les contenus écrits, print et web, pour la promotion de la destination, du Mémorial 14-18 Notre Dame de Lorette et du festival de la Sainte Barbe : rédaction du magazine de destination, de communiqués et dossiers de presse, d'articles pour les sites web, de posts pour les campagnes digitales Facebook et Instagram, de textes pour les programmes et flyers...

Vous avez ce qu'on appelle une plume, vous aimez mettre en mots les émotions et les petits plaisirs simples façon « Première gorgée de bière » de Philippe Delerm, vous savez rédiger des contenus institutionnels et vous avez des compétences en création de contenus vidéos, sonores pour le web ?

Si vous êtes en capacité de vous imprégner d'un sujet, d'en comprendre les enjeux et de vous adapter aux attentes des publics cibles, si vous avez un vrai talent d'écriture que vous souhaitez mettre au service d'une destination qui a tant d'histoires à raconter, rejoignez une équipe investie et enthousiaste !

OFFICE DE TOURISME DE LENS-LIÉVIN-HÉNIN-CARVIN

16 place Jean Jaurès 62300 Lens

+33 (0)3 21 67 66 66

info@tourisme-lens.fr

www.tourisme-lens.fr



Compétences requises

- Minimum Bac +2 en communication
- Expériences similaires réussies
- Qualités rédactionnelles avérées et excellente orthographe
- Compétences en création de contenus web et vidéo
- En veille sur les évolutions en matière de communication
- Permis B et véhicule personnel
- intérêt pour l'offre culturelle et touristique

Qualités

- Dynamique, enthousiaste
- Organisé(e)
- Autonome,
- Esprit d'équipe
- Capacités d'adaptation
- Force de propositions

Informations pratiques :

CDI

Convention collective des organismes de tourisme à but non lucratif Echelon Employé

Prise de poste dès que possible

Durée hebdomadaire : 35 heures

5 semaines de congés payés (télétravail possible 1 journée par semaine)

Lieu d'exercice : Lens

Candidature (lettre de motivation et CV) à adresser avant le 6 avril 2026

A l'attention de Sophie WILHELM, Directrice : recrutement@tourisme-lens.fr
16 place Jean Jaurès 62300 LENS

OFFICE DE TOURISME DE LENS-LIÉVIN-HÉNIN-CARVIN

16 place Jean Jaurès 62300 Lens

+33 (0)3 21 67 66 66

info@tourisme-lens.fr

www.tourisme-lens.fr

