

Lens Tourisme recrute son / sa directeur-trice

Rejoignez une destination en pleine transformation

L'implantation du Louvre-Lens en 2012, l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial de l'UNESCO puis celle des sites funéraires et mémoriels de la Première Guerre mondiale ont profondément transformé l'image et l'attractivité du territoire de Lens-Liévin-Hénin-Carvin.

Pour accompagner cette dynamique, les Communautés d'agglomération de Lens-Liévin et de Hénin-Carvin ont créé un Office de Tourisme intercommunautaire sous statut d'EPIC, chargé des missions d'accueil, d'information, de promotion et de commercialisation touristique.

Depuis 2017, Lens Tourisme a affirmé un positionnement original fondé sur les valeurs d'hospitalité, de simplicité, de solidarité et de partage qui caractérisent ce territoire. Il s'est progressivement imposé comme un acteur reconnu du développement territorial, en faisant du tourisme un levier d'attractivité, d'emploi, de culture et de fierté collective.

Aujourd'hui, Lens Tourisme porte une ambition qui dépasse largement les missions traditionnelles d'un office de tourisme.

Outre ses activités classiques, l'établissement assure la gestion et l'animation d'un équipement culturel, développe des projets d'innovation sociale et pilote plusieurs événements d'envergure qui contribuent au rayonnement régional et national de la destination.

Dans ce contexte, nous recherchons notre futur(e) Directeur(trice) afin de poursuivre cette dynamique et d'accompagner une équipe engagée d'une vingtaine de collaborateurs au service d'un projet de territoire ambitieux.

Pourquoi rejoindre Lens Tourisme ?

- Parce qu'ici, le tourisme est un levier au service d'un projet de territoire plus vaste, associant culture, mémoire, attractivité et développement économique.
- Parce que vous aurez l'opportunité de piloter des projets reconnus à l'échelle régionale et nationale et de contribuer à la poursuite de la transformation d'une destination devenue l'une des plus singulières de France.
- Parce que ce poste offre un terrain d'expression rare pour un dirigeant souhaitant conjuguer stratégie, innovation, management, culture, mémoire et développement territorial.
- Et parce que rejoindre Lens Tourisme, c'est participer à une aventure collective portée par une équipe engagée, des partenaires passionnés et un territoire qui a fait de l'hospitalité une signature.

Vos missions :

Sous l'autorité du Président du Comité de direction de l'EPIC et en lien étroit avec les directions des deux Communautés d'agglomération, vous assurez la direction générale de l'établissement.

Vous êtes garant(e) de la définition et de la mise en œuvre de la stratégie touristique de la destination et assurez à ce titre :

- le pilotage global de Lens Tourisme et de l'ensemble de ses activités ;
- le management et l'accompagnement des équipes (23 collaborateurs et 10 guides conférenciers vacataires) ;
- l'animation des relations avec les collectivités, les partenaires institutionnels et les acteurs socio-économiques ;
- le développement de l'attractivité et de l'image de la destination ;
- le pilotage des stratégies marketing, commerciales et événementielles ;
- la gestion des ressources humaines, financières et partenariales.

Au-delà des missions traditionnelles d'un office de tourisme, vous pilotez également plusieurs projets structurants.

Le Centre d'Histoire du Mémorial 14-18 Notre-Dame-de-Lorette

Lens Tourisme assure la gestion et l'animation du Centre d'Histoire du Mémorial 14-18 Notre-Dame-de-Lorette à Souchez, équipement culturel de référence consacré à la mémoire de la Première Guerre mondiale.

En lien avec les grands partenaires mémoriels et scientifiques vous définissez et mettez en œuvre la stratégie culturelle du site.

Vous veillez à renforcer son attractivité, sa fréquentation et son rayonnement en développant une programmation exigeante et accessible, articulant expositions temporaires, actions pédagogiques, médiation culturelle et projets d'éducation à l'image.

Vous êtes garant(e) de la qualité scientifique des contenus proposés et contribuez au positionnement du site comme l'un des lieux majeurs de transmission de la mémoire de la Grande Guerre.

Les grands événements de la destination

Vous supervisez plusieurs manifestations devenues emblématiques du territoire :

Le Festival de la Sainte-Barbe

Créé en 2018, le Festival de la Sainte-Barbe est devenu un rendez-vous culturel majeur des Hauts-de-France. Dédié aux arts du feu et à l'identité minière, il fédère collectivités, institutions culturelles, mécènes et habitants autour d'une programmation populaire et artistique, attirant chaque année plusieurs dizaines de milliers de visiteurs.

Le Festival « Images de guerre – Guerre des images »

Ce festival d'éducation à l'image interroge les représentations contemporaines des conflits et les usages des images dans nos sociétés. À travers expositions, projections et débats, il contribue au développement de l'esprit critique et à l'éducation aux médias auprès des jeunes générations.

Et de nombreux autres événementiels et rendez-vous pensés pour valoriser l'offre touristique du territoire (Concerto pour vélo en sol mineur, les guinguettes des berges de la Souchez ...)

L'Académie de l'Hospitalité

Projet innovant reconnu à l'échelle régionale et nationale, l'Académie de l'Hospitalité constitue une démarche originale associant tourisme, formation et inclusion.

Destinée aux demandeurs d'emploi, elle accompagne des personnes vers les métiers du tourisme, de la restauration et de l'hôtellerie en mobilisant les entreprises du territoire et les acteurs de l'emploi et de la formation.

Vous poursuivez le développement de ce dispositif, véritable laboratoire d'innovation sociale, en consolidant les partenariats existants et en imaginant de nouvelles formes d'accompagnement favorisant l'accès à l'emploi et la qualité de l'accueil sur la destination.

Les projets de développement territorial

Vous contribuez également aux grands projets d'attractivité et de transition du territoire :

- Développement du tourisme à vélo et des mobilités douces ;
- Valorisation de la Chaîne des Parcs du Bassin minier ;
- Conception de nouvelles expériences visiteurs ;
- Accompagnement des filières touristiques et des acteurs économiques ;
- Développement des démarches d'hospitalité et d'attractivité territoriale.

Profil recherché

De formation supérieure en tourisme, développement territorial, management public, culture ou patrimoine, vous justifiez d'une expérience confirmée d'au moins cinq ans dans des fonctions de direction ou de pilotage stratégique.

Vous disposez :

- d'une solide expérience du management d'équipes et de la gestion budgétaire d'un établissement public industriel et commercial
- d'une bonne connaissance des collectivités territoriales
- d'une excellente capacité à fédérer des partenaires variés et à conduire des projets complexes
- d'une culture de l'innovation et du développement territorial
- d'aptitudes reconnues en matière de représentation institutionnelle et de négociation

- 
- d'une sensibilité forte aux enjeux culturels, patrimoniaux et mémoriels
 - d'une réelle capacité à faire dialoguer stratégie, opérationnel et intelligence collective
 - de qualités humaines fondées sur l'écoute, la coopération et le sens du collectif.
 - Permis B requis

Les statuts de l'EPIC prévoient que les fonctions de Directeur(trice) sont incompatibles avec tout mandat électif.

Conditions d'exercice

- CDD temps complet 3 ans renouvelable
Poste ouvert aux contractuels de droit public ou fonctionnaires en situation de détachement
- Poste basé à Lens, au siège de Lens tourisme
- Déplacements fréquents sur le territoire
- Disponibilité liée à l'activité touristique et événementielle (réunions en soirée, présence ponctuelle les week-ends et jours fériés)

Conditions de recrutement

Lettre de motivation et Curriculum vitae à adresser par mail à recrutement@tourisme-lens.fr

Date limite de candidature : 31/08/26

Les candidats sélectionnés seront invités à un entretien en septembre 2026

