LENS TOURISME

LE SENS DE L'ESSENTIEL



VALORISER SON HÉBERGEMENT PAR LA PHOTO

ATELIER HÉBERGEURS

LUNDI 13 OCTOBRE 2025



PROGRAMME
DE VOTRE MATINÉE

POURQUOI LA PHOTO EST DÉCISIVE ?

LES 5 CLEFS D'UNE PHOTO RÉUSSIE : LUMIÈRE / CADRAGE / ANGLE / AMBIANCE / COHÉRENCE

MISE EN SCÈNE ET STORYTELLING

EXERCICES PRATIQUES SUR PLACE

RETOUCHE SIMPLE

IDENTIFIER

CE QU'EST POUR VOUS UNE PHOTO RÉUSSIE ET CE QU'ELLE DOIT PRODUIRE



DONNEZ-MOI VOTRE VISION DES PRINCIPAUX POINTS FORTS D'UNE PHOTOGRAPHIE D'HÉBERGEMENT ET SES ENJEUX DANS LA COMMUNICATION ET LA COMMERCIALISATION DE VOS BIENS

POURQUOI ÊTRE VIGILANTS À LA QUALITÉ DES VISUELS DE VOS BIENS EN TANT QU'HÉBERGEURS TOURISTIQUES ?

- ÊTRE LE REFLET FIDÈLE DE LA RÉALITÉ DU PRODUIT
- ACCROCHER L'ATTENTION ET GÉNÉRER L'ENVIE
- FAVORISER LA COMMERCIALISATION



SÉDUCTION PAR L'IMAGE !

L'UTILISATION DE VISUELS SOIGNÉS
CAPTE L'ATTENTION DES CIBLES
ET LES INVITE À INTERAGIR
VOIRE À CONSOMMER !

L'IMPORTANCE DES VISUELS EN 2025

80%

DES DONNÉES SENSORIELLES PASSENT PAR LE SYSTÈME VISUEL

67%

DES CONSOMMATEURS SONT INFLUENCÉS PAR LES PHOTOS D'UN PRODUIT POUR PASSER À L'ACTE D'ACHAT

8"

DURÉE D'ATTENTION MOYENNE DES CONSOMMATEURS EN LIGNE

LA PHOTO, ÉLÉMENT DÉCISIF ?

LA PREMIÈRE IMPRESSION SE FAIT EN UN COUP D'ŒIL !
« UNE IMAGE VAUT MILLE MOTS »

LES PHOTOS SONT AUTANT DE VITRINES DE VOTRE BIEN
VOIR LES DÉTAILS CORRESPONDANT AUX ATTENTES

80% DES VOYAGEURS SE BASENT SUR LES PHOTOS AVANT DE RÉSERVER
LES PHOTOS QUALITATIVES ENTRAÎNENT PLUS DE VENTES

LA QUALITÉ DES PHOTOS AUGMENTE LE TEMPS DE CONSULTATION
ON AIME VOIR DES CHOSES BELLES ET ENGAGEANTES

LA FIDÉLITÉ DES PHOTOS À LA RÉALITÉ AUGMENTE LA CONFIANCE
LE MANQUE D'AUTHENTICITÉ ET DE DE PRÉCISION DÉÇOIT

LA VARIÉTÉ DES VISUELS PERMET DE CONVAINCRE
UNE PHOTO UNIQUE D'UNE PIÈCE NE SUFFIT PAS

LA MISE EN SCÈNE RAISONNABLE PEUT AIDER LA PROJECTION
ON SE PROJETTE PLUS FACILEMENT DANS LES LIEUX

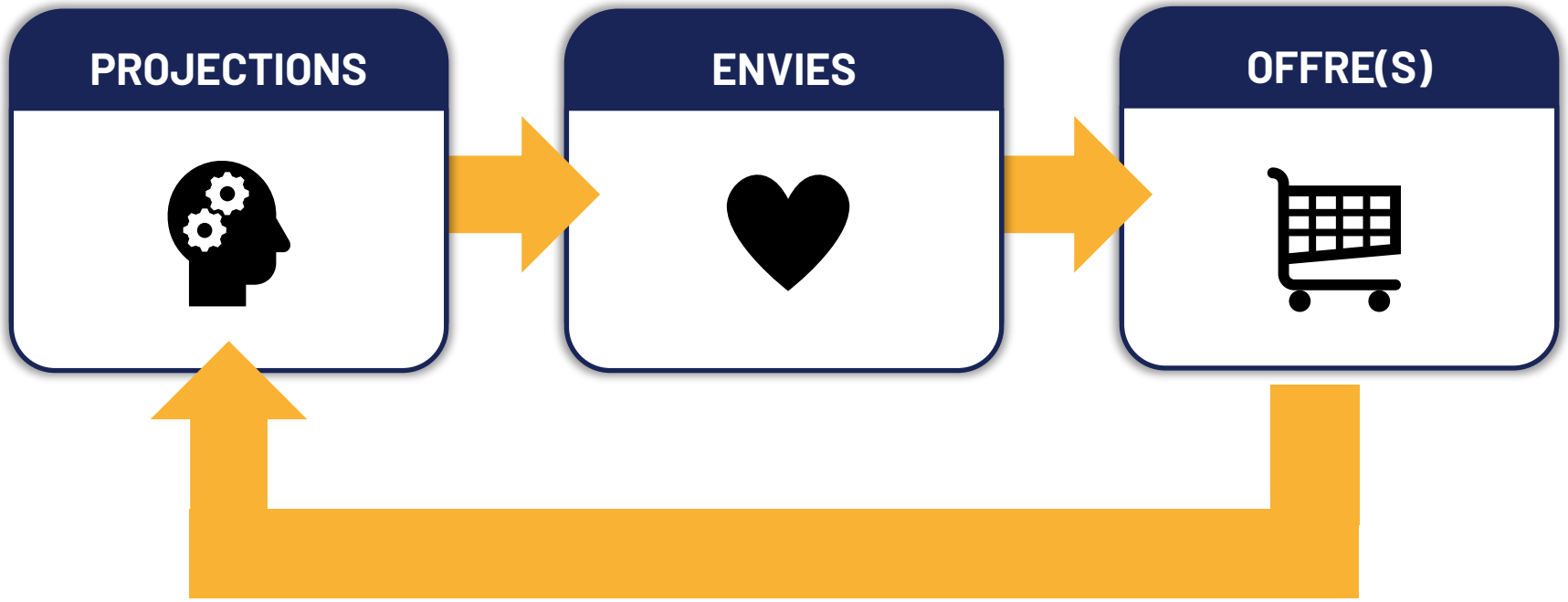
L'IMPORTANCE DES VISUELS EN 2025

UN CONTENU VISUEL BIEN CONÇU N'EST PAS FACULTATIF, IL EST ESSENTIEL !

POUR SUSCITER DES LIENS ÉMOTIONNELS INSTANTANÉS
ET FAVORISER LES CONVERSIONS, VOTRE COMMUNICATION PAR L'IMAGE
DOIT ÊTRE IRRÉPROCHABLE

DES VISUELS APPROPRIÉS ET RÉFLÉCHIS SONT DES ÉLÉMENTS IMPORTANTS DE VOTRE DÉMARCHE COMMERCIALE

RÉSUMÉ DES BESOINS CLIENTS



LES FRUSTRATIONS, LA NON-CORRESPONDANCE DES PROJECTIONS FREINE LE CLIENT

VOS CONTENUS VISUELS

QUELLE INFORMATIONS DONNER AUX CLIENTS ?

ÊTRE L'EXPRESSION D'UN BESOIN EXPRIMÉ PAR LES CLIENTS

COLLER À L'IMAGE QUE SE FONT LES CLIENTS DE VOTRE PRODUIT

COLLER À L'IDENTITÉ LOCALE ATTENDUE PAR LE TOURISTE

AVOIR UNE VRAIE VALEUR AJOUTÉE

COLLER AUX BESOINS DE VOS CLIENTÈLES



LE RESSENTI D'UN BESOIN POTENTIELLEMENT SATISFAIT PEUT FAIRE BASCULER DE LA RECHERCHE INFORMATIVE VERS LA TRANSFORMATION EN RECHERCHE QUALIFIÉE OU VERS L'ACHAT

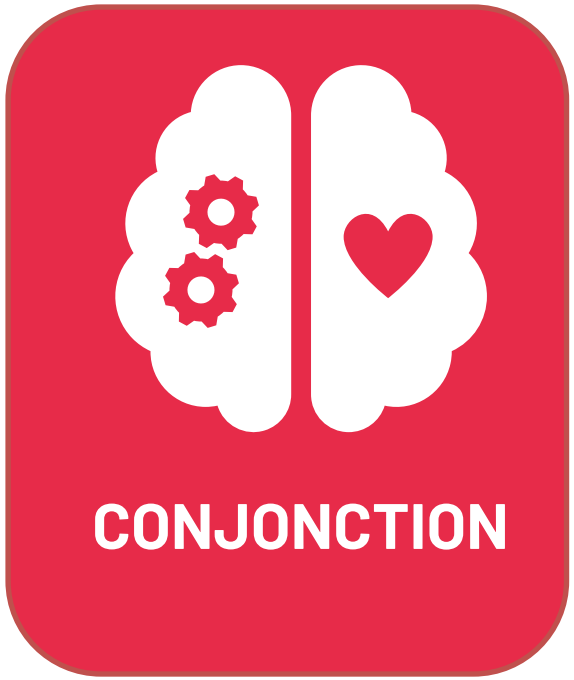
VOTRE MOBILISATION



FACTEURS
RAISON



FACTEURS
ÉMOTION



CONJONCTION

LES OUTILS DE LA RÉUSSITE



SAVOIR SE DISTINGUER

SAVOIR SE DIFFÉRENCIER
SAVOIR REFLÉTER CE QUI PROPRE À L'ADN DE VOTRE BIEN
SAVOIR DISTILLER DES TOUCHES DE LA CULTURE LOCALE DISTINCTIVE

ÊTRE IDENTITAIRE



LES CLEFS D'UNE PHOTO RÉUSSIE

LA LUMIÈRE

UN ÉLÉMENT DÉCISIF DÈS LE PREMIER REGARD

ÉVITER LES ZONES SOMBRES

FAVORISER LA LUMIÈRE NATURELLE

(Prendre des photos tôt le matin ou en fin d'après-midi)

FAVORISER LES LUMIÈRES CHAUDES

ÉVITER LES CONTREJOURS





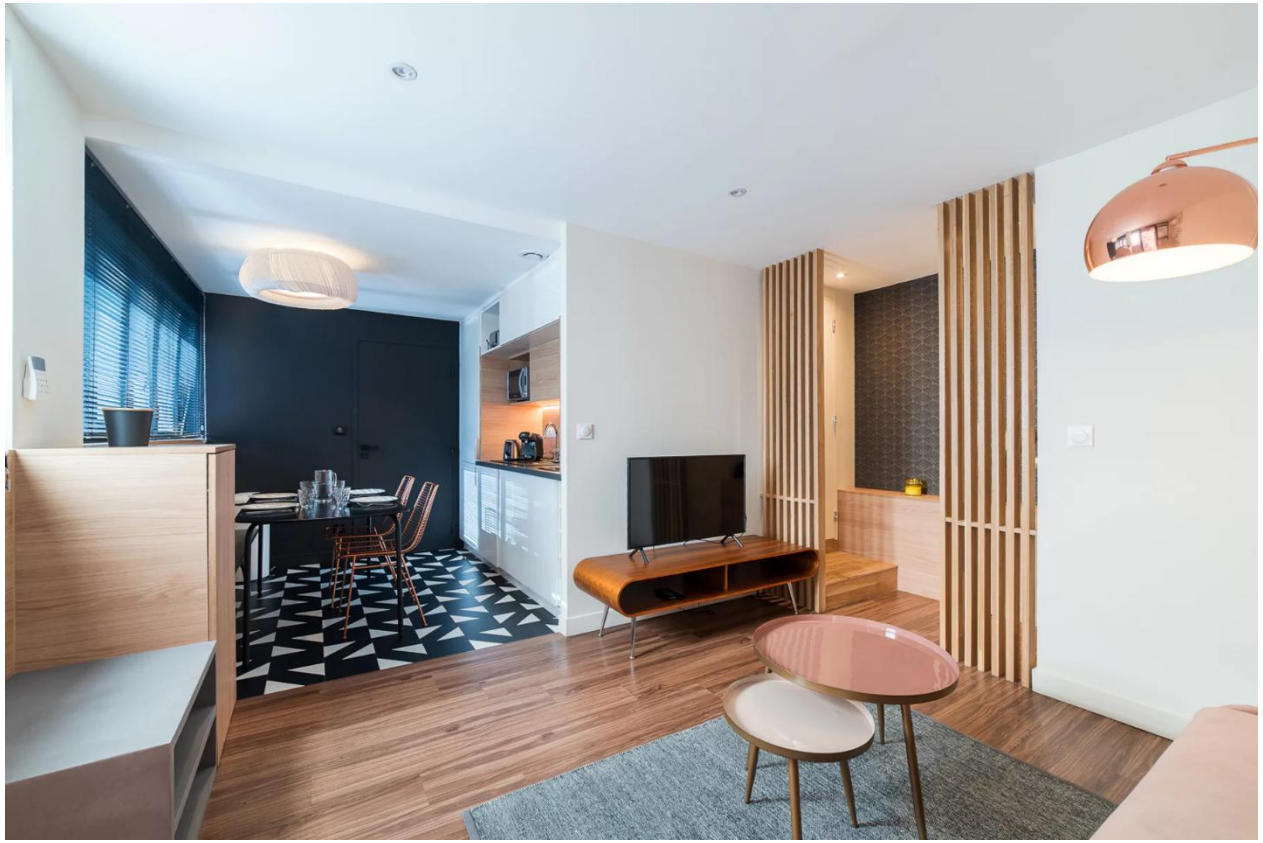
La manière dont la **lumière** tombe sur le sujet peut influencer l'ambiance et l'atmosphère de la **photo**. La **lumière** provenant de l'avant peut faire ressortir les détails et fournir un éclairage uniforme, tandis que la **lumière** provenant du côté peut créer un effet tridimensionnel et faire ressortir les textures.



La **lumière naturelle** a une incroyable variété de températures de couleur selon les périodes de la journée et permet d'obtenir des effets saisissants. Parfois elle n'est pas toujours suffisante ou adaptée, il est alors préférable d'opter pour une **lumière continue** avec une température de couleur plus chaude

Pour cela, il faut savoir que plus la lumière est forte, plus elle produit d'ombres. Jouer avec les ombres passe par le positionnement du photographe face à la source lumineuse ou par le bon placement de l'éclairage selon le rendu souhaité







ATTENTION AU CONTREJOUR !!! ET À LA LUMIÈRE ARTIFICIELLE POUR COMPENSER !





DU CHAUD POUR UNE AMBIANCE DÉTENTE

Pour **le salon** et **les soirées tranquilles** ou dans **la chambre** , un éclairage avec une **lumière chaude est idéal**. Cette lumière **légèrement orangée** est agréable et crée une atmosphère plutôt feutrée, **propice au repos et à la détente** .

DU FROID POUR UNE LUMIÈRE ÉNERGISANTE

Dans **la salle de bains** ou dans **la cuisine** , une **lumière vive** est utile et conseillée pour y voir clair. Cette **lumière froide** peut aussi être utile pour toutes les activités qui nécessitent de la concentration.

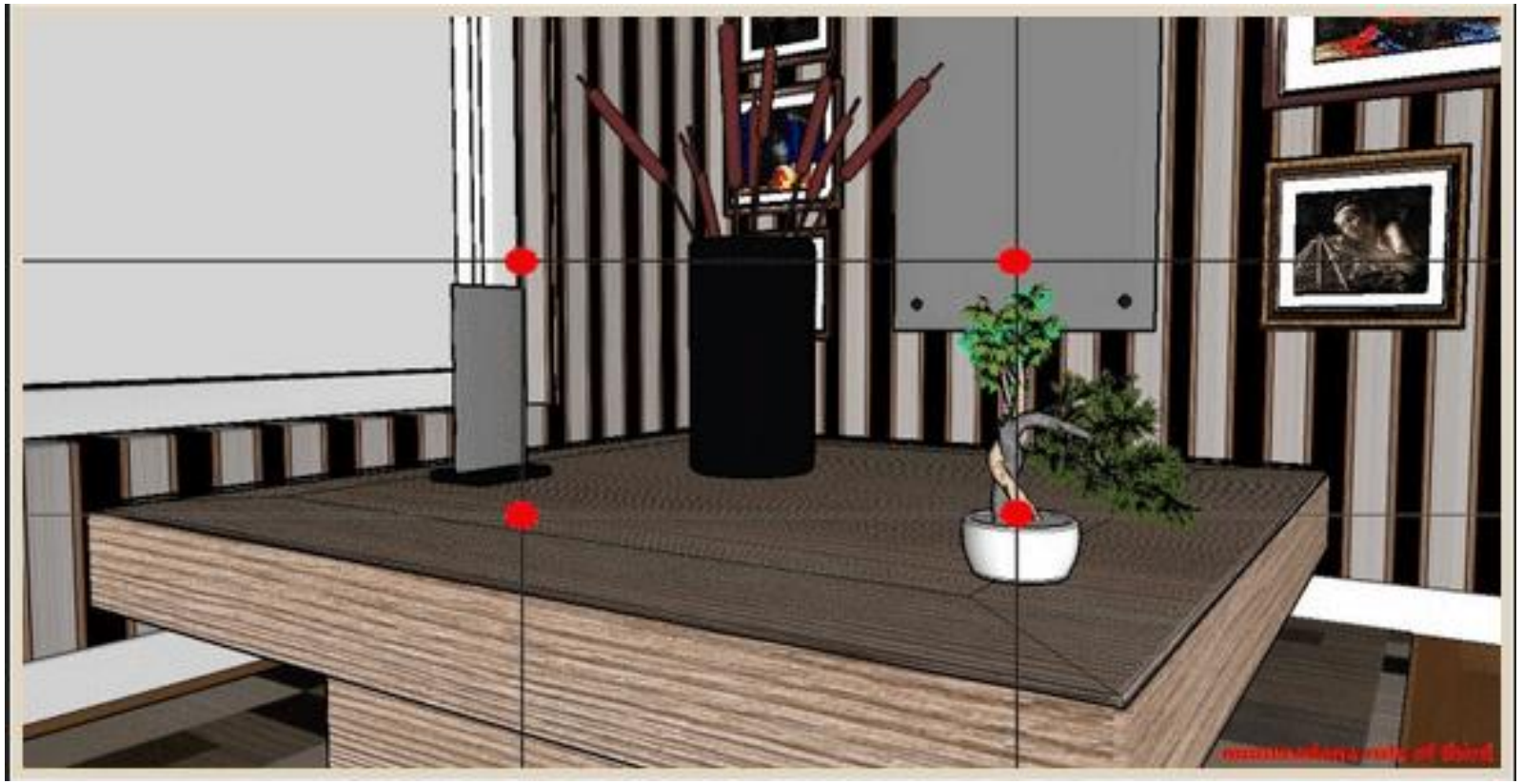




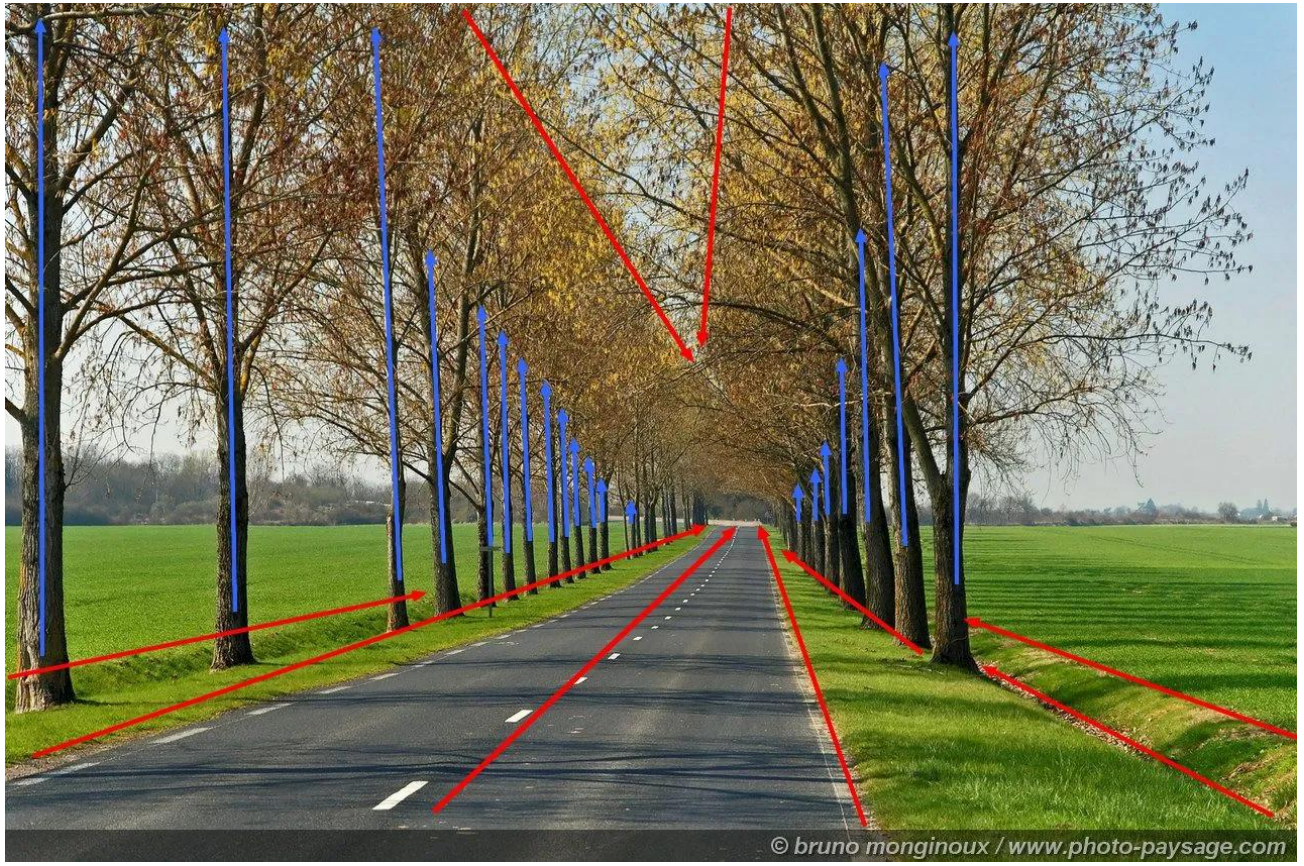
LE CADRAGE

SAVOIR TROUVER LE POINT DE VUE IDÉAL

RÈGLE DES TIERS
LIGNES DIRECTRICES
INCLURE LE CONTEXTE
PRIVILÉGIER LE FORMAT PAYSAGE



La règle des tiers est un **principe de composition qui place votre sujet principal dans le tiers gauche ou droit d'une image, laissant les deux autres tiers plus ouverts**.
S'il existe d'autres formes de composition, la règle des tiers conduit généralement à des photos convaincantes et bien composées.



Les lignes directrices *doivent toujours pointer vers le sujet principal de la photo*. Elles orientent le regard.



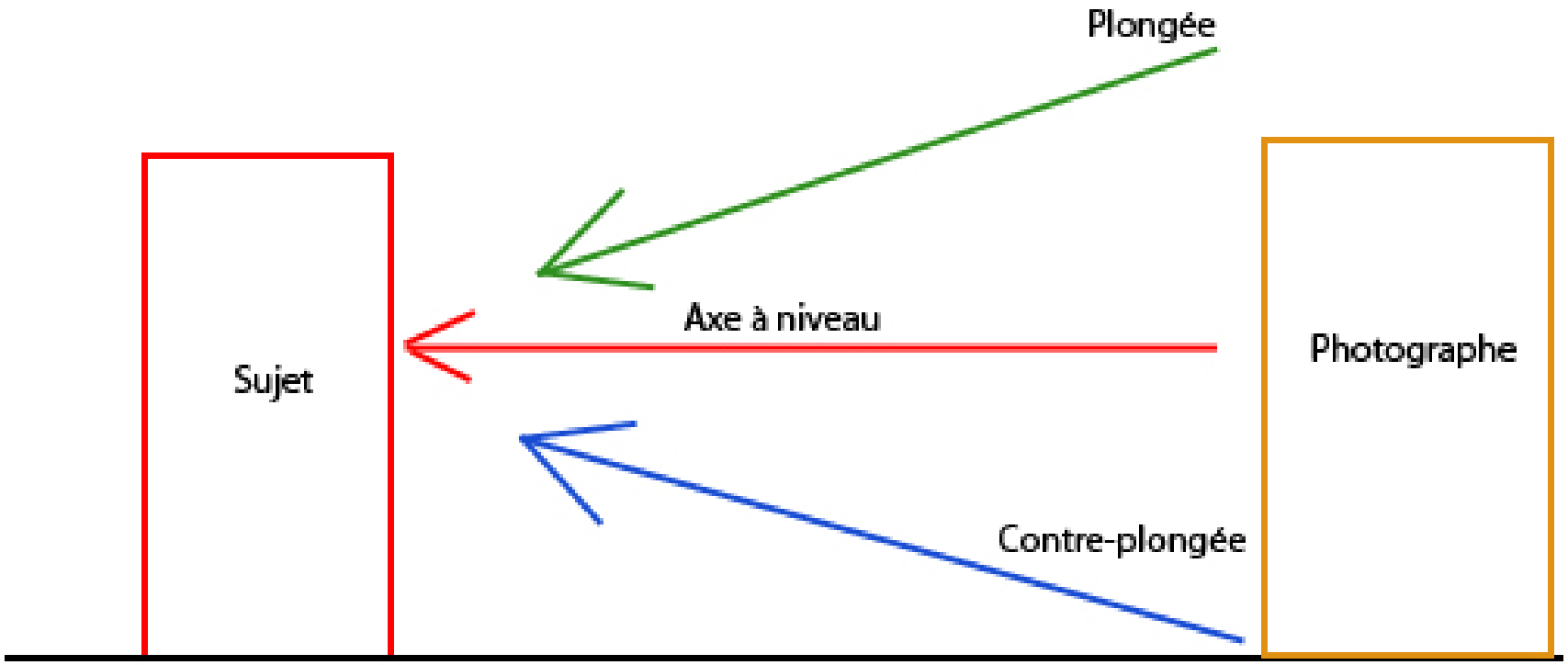




L'ANGLE ET LA HAUTEUR

VALORISER L'OFFRE DANS LES ESPACES

TROUVER LE BON ANGLE
TROUVER LA HAUTEUR IDÉALE



Dans la description des prises de vues, l'« angle » peut être celui entre **l'axe optique de la caméra et l'axe principal des personnages ou d'autres éléments** notables du plan













AMBIANCE / MISE EN SCÈNE

CRÉER UNE ATMOSPHÈRE VALORISANTE

PHOTOGRAPHIER UN LIEU RANGÉ
AJOUTER DES ÉLÉMENTS DE VIE
(LINGE PLIÉ, FLEURS, PANIER LOCAL)
CRÉER UN STORYTELLING VISUEL
(INVITER À IMAGINER LE SÉJOUR)





Les détails font toute la différence dans une photographie d'architecture intérieure. Prenez le temps d'observer les petits éléments qui composent la pièce, comme **les motifs**, **les lumières d'appoint**, **les décorations** et **les accessoires**. Ce sont souvent ces détails qui apportent **du caractère** à la pièce et qui la rendent unique. Ils ont été pensés par votre client, ils sont importants.

COHÉRENCE VISUELLE

CRÉER UNE ATMOSPHÈRE VALORISANTE

PROPOSER UN ALBUM COHÉRENT
AVOIR UN STYLE DÉCO HOMOGÈNE
PALETTE DE COULEURS
& LUMINOSITÉ SIMILAIRES

MISE EN PRATIQUE

L'ARRIÈRE-BOUTIQUE

ACADÉMIE DE L'HOSPITALITÉ
PAR LENS TOURISME

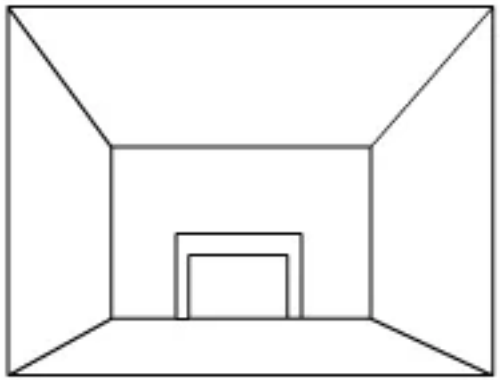
PHOTOGRAPHIEZ, EN ÉTANT ATTENTIFS À LA LUMIÈRE, AU CADRAGE ET AU RENDU DE L'AMBIANCE :

UNE PIÈCE DU MEUBLÉ DANS SON ENSEMBLE
UNE PARTIE OU LES DÉTAILS D'UNE PIÈCE

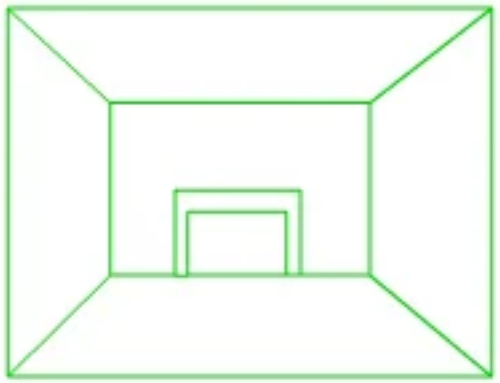
RETOUCHER FACILEMENT

POUR RENDRE LES PHOTOS PLUS EFFICACES

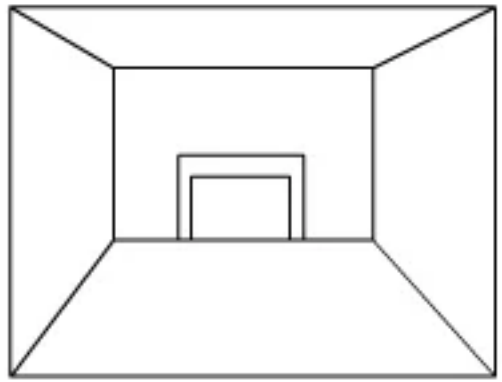
CADRAGE
LUMINOSITÉ ET TEMPÉRATURE
CONTRASTE ET COULEURS
DÉTAIL



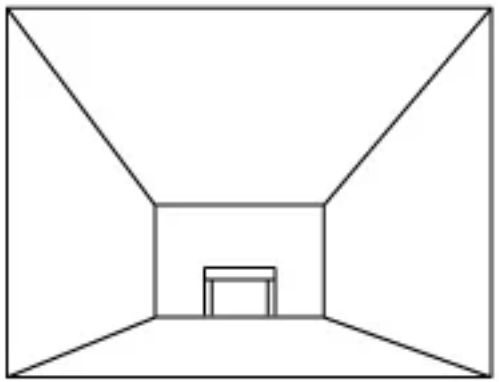
Plafond trop présent



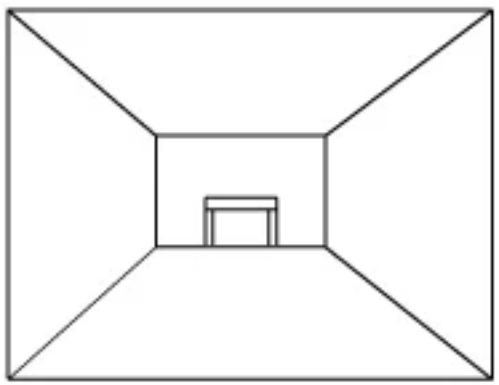
Bon équilibre



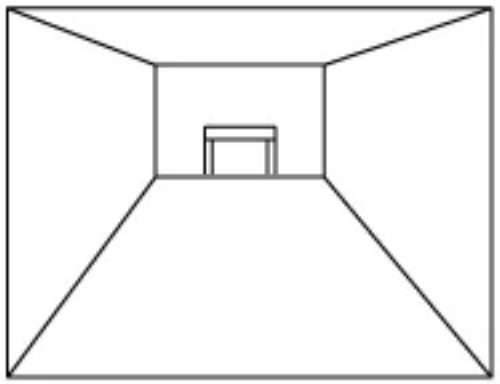
Plancher trop présent



Arrière plan trop éloigné
Plafond trop présent



Arrière plan trop éloigné



Arrière plan trop éloigné
Plancher trop présent

L'EXPOSITION

Cela correspond à la **quantité de lumière reçue** par le capteur de votre appareil numérique ou téléphone portable

CONTRASTES ET COULEURS

Les contrastes d'une photographie font référence à la différence entre les teintes les plus foncées et les teintes les plus claires. Il est donc possible de jouer avec les contrastes pour obtenir une **image plus intense**.

LA BALANCE DES BLANCS

La balance des blancs est un réglage qui permet d'ajuster la lumière dominante dans une photographie (lumière blanche ou froide). Elle permet donc de **corriger l'éclairage** si le rendu ne convient pas à l'ambiance voulue. En jouant sur la température de couleur, il est donc possible d'apporter plus de chaleur ou, au contraire, de retirer les tons orangés pour une photo plus neutre.

LE DÉTAIL

Ajuster le niveau de détail de la photographie permet de donner plus de relief et de faire ressortir les éléments de décor et d'ameublement ou encore les matières

LENS TOURISME
LE SENS DE L'ESSENTIEL

VISITES
PRIVÉES
PARTENAIRES

SOUTIEN
VISIBILITÉ
PRINT ET WEB

OUTILS
DÉVELOPPEMENT
À DISPOSITION

ACCOMPAGEMENT
TAXE DE SÉJOUR
POUR PLUS DE SÉRÉNITÉ

OLIVIER DUHAMEL
CHARGÉ DE MARKETING ET DES PARTENARIATS / RÉFÉRENT TAXE DE SÉJOUR
03 21 67 66 60
OLIVIER.DUHAMEL@TOURISME-LENS.FR

HTTPS://TOURISME-LENS.FR/ESPACE-PARTENAIRES/

À BIENTÔT